

洋服の未来を覆す



グループ番号 = 13

メンバー = 竹下寛人、早田鴻志朗
星野樹莉、岡田奏実、狩野いずみ

世界のファッション産業で生み出されるゴミの量は、

年間 **9200万** トン

廃棄される衣類の多くが燃却もしくは埋め立て処分される

過剰生産
過剰廃棄

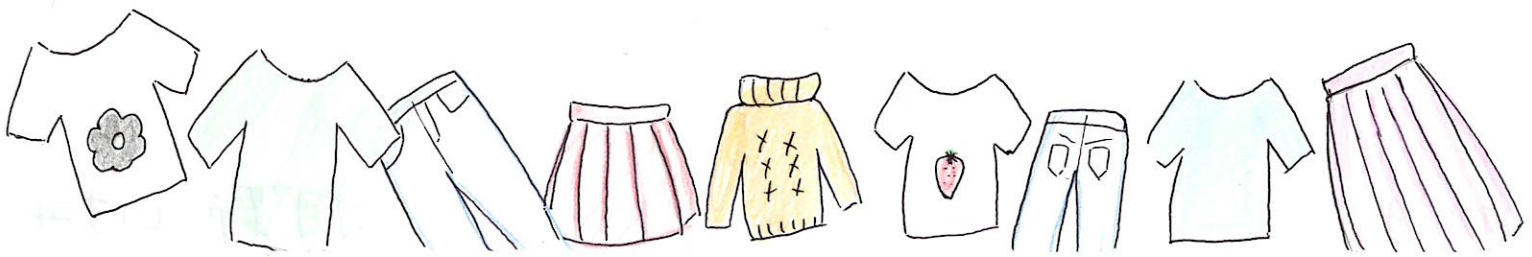


全業界の **10%** を占める **CO₂ 排出量**
全業界で **2番目** の **水資源消費量**
+
水質汚染

ファッション繊維業界は、

「**世界で2番目の環境汚染産業**」と

言われている。



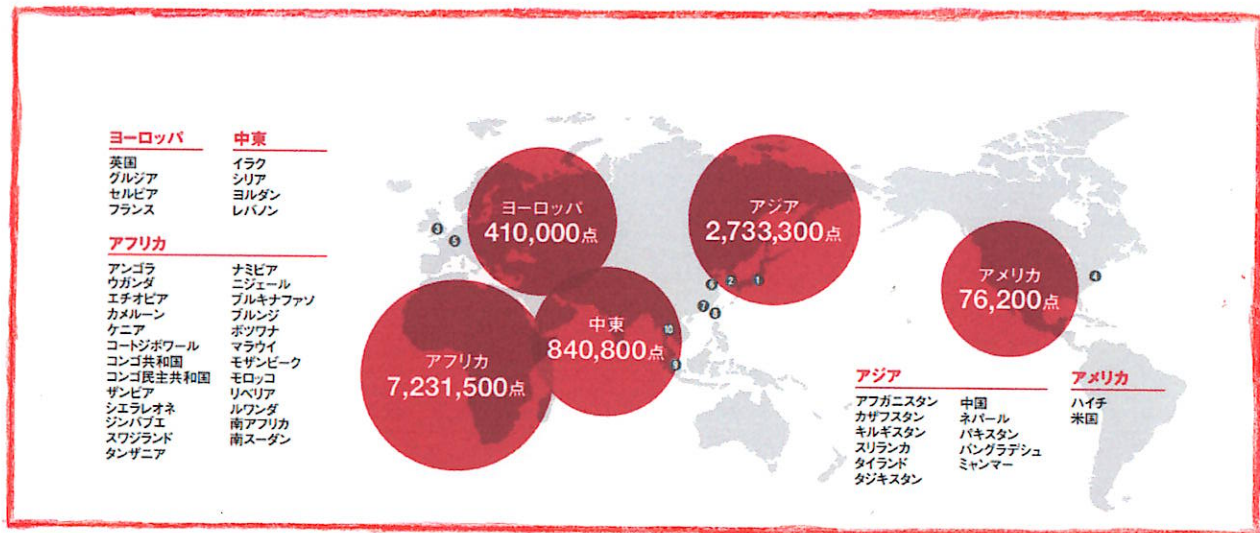
服の寄付

大手衣料企業 **ユニクロ** が行っている

『全商品リサイクル活動』とは？

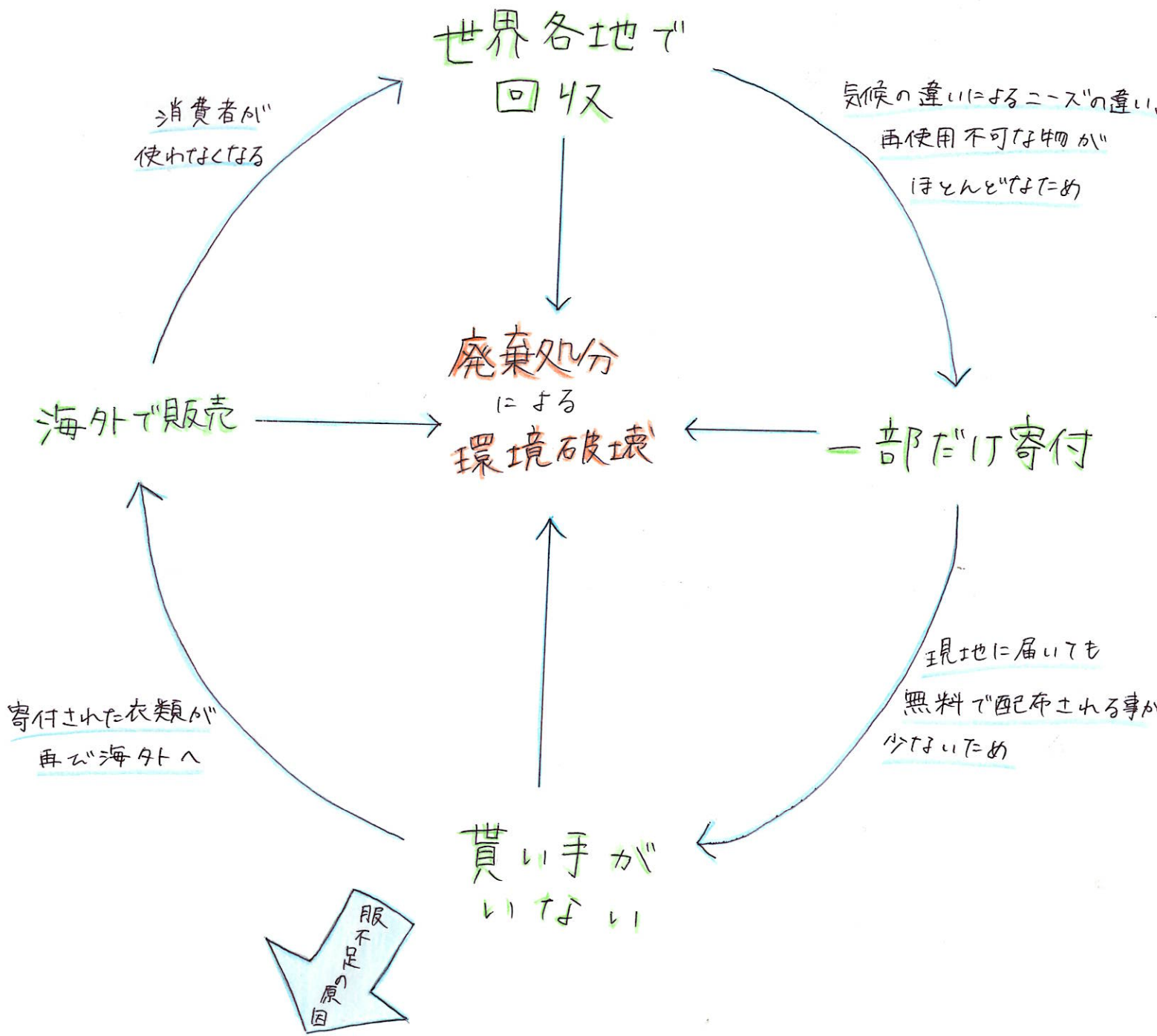


『全商品リサイクル活動』による寄付総数・地域 (2013年9月まで)



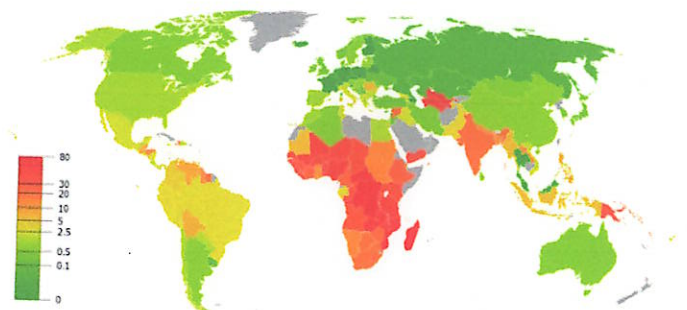
資料より... アフリカへの寄付量が最も多いことから、
アフリカが一番 服不足 な地域であることが
分かる。

< アフリカの負の連鎖 >



アフリカはウガンダなどで難民の受け入れをしている途上国が多い為、
貧困格差が維持されてしまう。

そのため、衣類などの生活物資の
供給が間に合っていない。

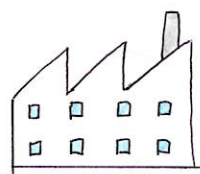


1日 1.9 ドル以下で生活する人口の割合(貧困率)

<このまま服を寄付し続けてもいいのか>

→ 寄付することで寄付先を "圧迫" してる

地元の繊維製工場



閉鎖



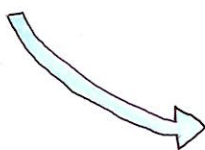
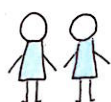
失業者の増加

寄付された服



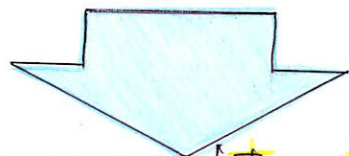
「安価で高品質」

消費者



地元で生産する衣類だけでなく、寄付された服のちに消費者が流れてしまい、地元の工場が閉鎖に追いやられる。そして失業者が増えてしまう。

実際にはカーナでは1975年から2000年で80%の衣類に関する雇用が減少、ガンビアでは1980年代の25,000人の労働者が2002年には10,000人以下に。



環境にも人にも優しいのは "ホーリガメント" !!

- 1、廃棄量を減らすことで環境にも良い
- 2、不要な服を作り変えることで理想の物が作れる
- 3、服の寄付をしないことで寄付先の繊維産業を邪魔しない

「寄付」→「リサイクル」

◎ これまでのアクション

◎ 班員で実現可能の企画を計画した。



◎ 企画を日本環境設計に持ちよってみた。



◎ 何回か対面やメールをして企画の可能な所不可能なところを話し合った。



◎ コロナ禍というのものがあってなかなか進んでいない。



◎ 解決方法

◎ 日本で不要になった服が寄付されている



◎ 工場が閉鎖 ↓
失業者増加 ↑



◎ たくさん寄付してあげる



◎ 「ホールガーメント」によって国内でリサイクルできる服はリサイクルする。

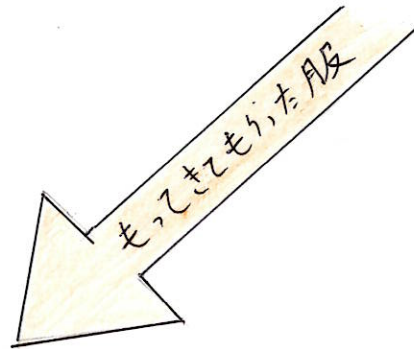
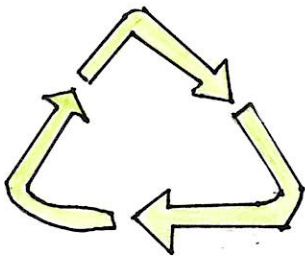


「伝える為のイベント」

・ どのように伝えるのか?

・ ショッピングモール等会場として仮する。

アフリカについて ⇒ 実際に ホールゲーム
を見状を知ってもらう を 体験 してもらう



ポリエステル製の服



ホールゲームで
リサイクル



ポリエステル製の
以外の服



アフリカ各地に
寄付



日本国内で
再販売

参考文献

- BUSINESS INSIDER (LIFE)
→ <https://www.google.co.jp/amp/s/www.businessinsider.jp/amp/post-200862>
- H&Mのファクトリー @ DIME
→ <https://dime.jp/genre/842030>
- GEMBA
→ <https://gamba-pr.jp/post-182793>
- 日本環境設計
→ <https://www.jeplan.co.jp>
- 鎌倉投資
→ <https://www.kamakuracm.jp/document/tie-company-finder/detail/---id-40.html>
- World Vision
→ <https://www.worldvision.jp/children/crisis-01.html>
- GNV
→ <https://globalnewsview.org/archives/10263>
- FAST RETAILING
→ <https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/news/1206151000.html>
→ <https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/report/pdf/cst-2014-07.pdf>
- UNIQLO Sustainability THE POWER OF CLOTHING
→ <https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/sustainability/power-of-clothing>

